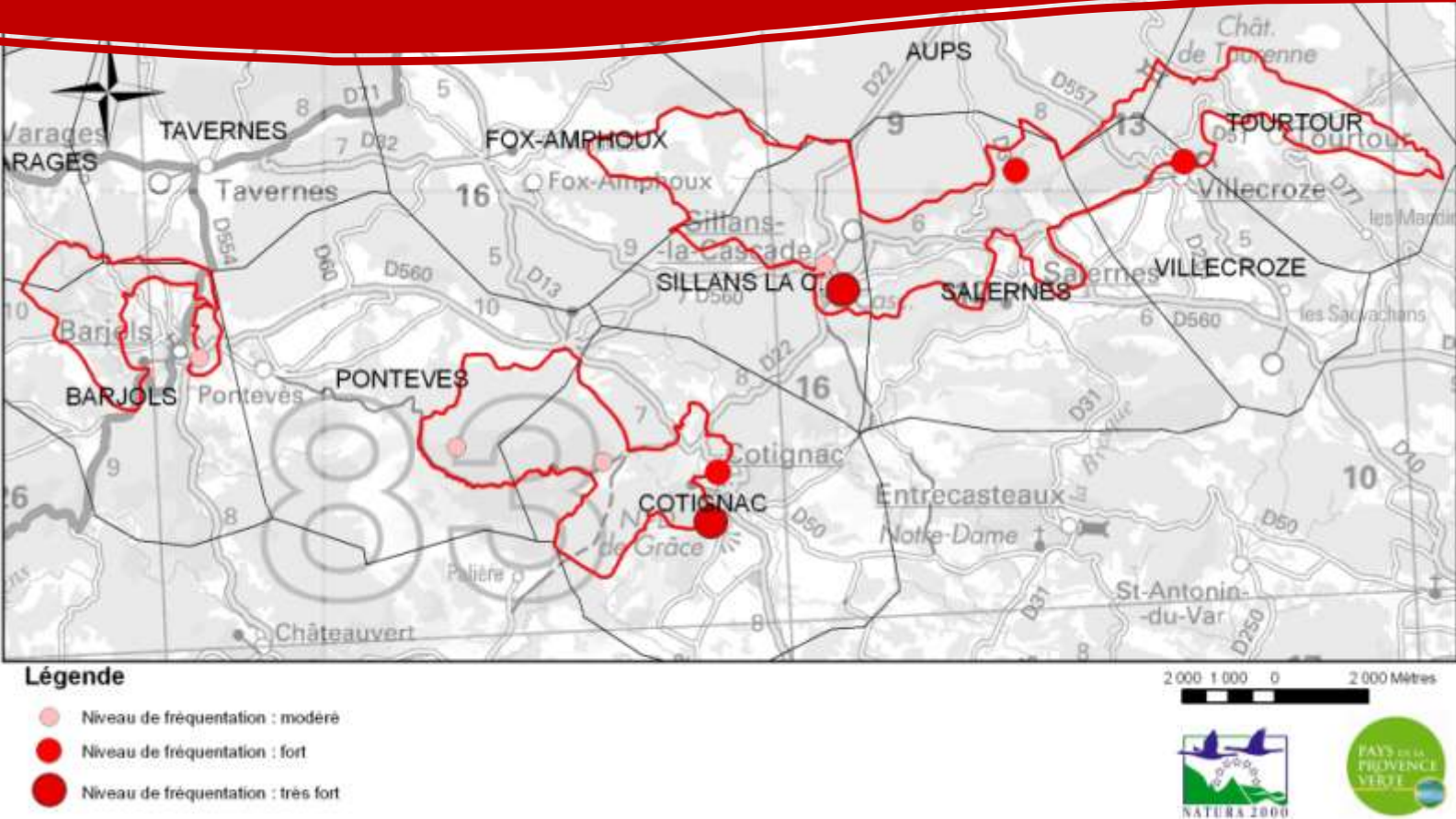




FICHE 5 : LA FREQUENTATION TOURISTIQUE



L'OFFRE TOURISTIQUE

Sources : observatoire du tourisme varois : Visit-Var ; EPIC Provence Verte ; Enquêtes SMPPV, 2011

Le tourisme dans le Haut-Var est principalement axé sur la qualité esthétique des villages (3 villages labellisés « Village de Caractère » et/ou « Parc naturel régional du Verdon »). L'offre touristique est essentiellement basée sur la culture, le terroir et/ou le patrimoine naturel (cf. Tableau 25). Notre recensement met en évidence une faible proportion de prestataires touristiques exploitant le « tourisme vert ». Celui-ci est principalement noté sur les sites spectaculaires de cascades (Barjols, Sillans, Villecroze) ou des grottes troglodytes (Cotignac, Villecroze).

Quelques prestataires semblent vouloir développer ce créneau. On notera à ce titre un prestataire de randonnée aquatique qui a essayé de s'installer dans le secteur de Sillans-la-Cascade, mais qui s'est vu refuser l'accès au cours d'eau sous l'impulsion du Conseil Général et de la Fédération de pêche dans un but de préservation des milieux naturels (BONNEFOUS O., comm. pers.). Plusieurs prestataires de randonnée équestre sont aussi mentionnés ainsi que deux associations qui proposent des randonnées accompagnées par des ânes bâtés.

Aucun guide naturaliste n'est identifié en dehors des prestataires du Conseil Général sur les ENS (source : OT Provence Verte) et aucun accompagnateur de moyenne montagne n'officialie sur le territoire. Plusieurs balades « Nature » sont cependant proposées à l'initiative d'associations locales.

Tableau 25: Offre touristique par commune (source : Visit-Var, EPIC Provence Verte, 2011)

Commune	OTSI*	Offre touristique
Aups	OT	Labels Village de Caractère et Parc naturel régional , 2 artisans (peinture sur meuble, sculpture sur bois), 1 producteur d'huile d'olive , 3 musées (Faykod, Simon Segal, musée de la Résistance), restaurants, monuments (la collégiale, la tour de l'horloge, chapelle, le poids public, le cadran solaire, la Vierge du massacre), 2 lieux de mémoire, des manifestations (sur la truffe notamment)
Barjols	OT	1 prestataire canoë/kayak (basé à Correns), 1 locataire canoë/kayak , 14 artisans et/ou artistes, 7 producteurs, monuments/sites/curiosités (43 fontaines), des manifestations (la plus connue les Tripettes de Barjols), 8 restaurants, circuit des fontaines, audio-guide
Cotignac	OT	Label Village de Caractère, 2 prestataires équestres, location vélo , court de tennis, 9 artisans, 10 producteurs, patrimoine naturel (grottes, falaises) , le Sanctuaire ND De Grâce, 9 monuments, 1 musée, 1 circuit vélo , 9 restaurants, des manifestations
Fox-Amphoux		1 artisan, 1 producteur , 6 monuments/sites/curiosités, 2 restaurants, des manifestations
Pontevès		8 producteurs , 1 restaurant, des monuments, des manifestations
Salernes	OT	27 artisans, 6 producteurs , 1 musée, des expositions, 5 monuments/sites/curiosités , des fontaines, un circuit vélo , 14 restaurants, des manifestations, 3 prestataires équestres
Sillans-la-C.	OT	Label Parc Naturel Régional, 1 prestataire équestre, 2 producteurs , un restaurant, 3 monuments, patrimoine naturel (la cascade)
Tourtour	OT	4 prestataires équestres , 2 artisans, 2 producteurs , 12 musées/expositions, 6 monuments, 10 restaurants
Varages	OT	Projet de labellisation « Ville et Métiers d'Art » ; 9 artisans et/ou artistes, 2 producteurs , le musée des faïences, monuments (église, fontaines), des manifestations (la plus connue « La Saint photin »)
Villecroze	OT	6 artisans, 7 producteurs, patrimoine naturel (parc, grottes) , monuments

* Office de Tourisme (OT) ou Syndicat d'Initiatives (SI)

PROFIL TOURISTIQUE

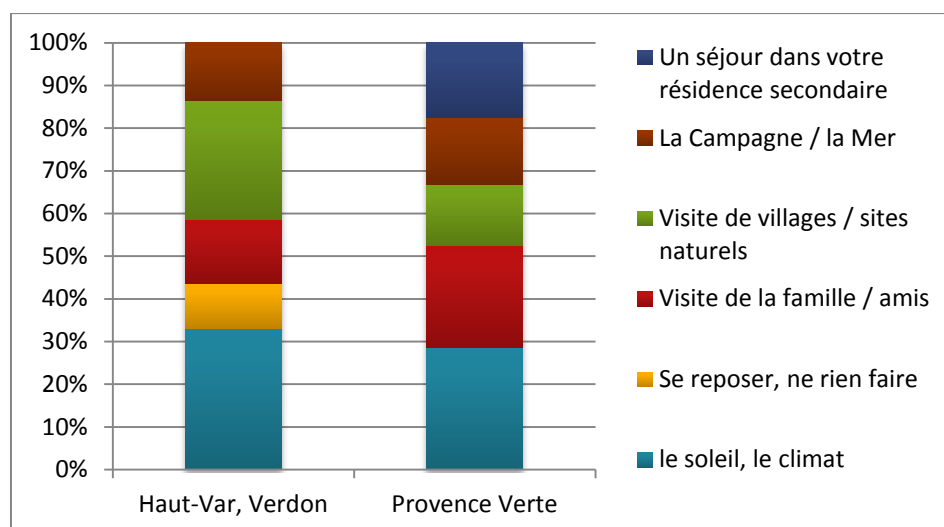
Source : CG83 – SROAT, 2003 ; CG83, 2010.

Le tourisme dans le Haut-Var est principalement concentré sur la période estivale, qui totalise près des trois quarts des nuitées. Cependant, par rapport au reste du département, la période automnale est plus attractive (environ 9% de la fréquentation contre 6% pour le Var).

L'étude de fréquentation menée par le Conseil Général sur l'espace naturel sensible de la Cascade de Sillans correspond assez au croisement des profils touristiques de la Provence Verte et du Haut-Var Verdon dressé par l'Observatoire du Tourisme du Var. Ainsi, la provenance des visiteurs est essentiellement française et principalement d'origine régionale. L'influence du PNR du Verdon très proche se fait sentir notamment par la grande proportion de touristes étrangers qui visite le secteur. Un touriste sur cinq environ est de nationalité étrangère en provenance principalement de Suisse, d'Allemagne, de Grande-Bretagne ou du Benelux.

Il s'agit principalement d'une fréquentation de type familiale avec près de 50% de visiteurs accompagnés d'enfants. Mais aussi d'une fréquentation dite « familière » c'est-à-dire qui connaît le territoire et y revient régulièrement.

Les séjours sont essentiellement motivés par la visite de la famille ou la recherche de soleil et de climat favorable en profitant d'une résidence secondaire. On notera qu'en moyenne seulement 16% de la fréquentation est motivée par la découverte locale (visite de site naturel ou de village), la zone du Verdon étant par ailleurs la plus évoquée dans cette motivation.



Graphique 9: Motivations évoquées par les touristes en fonction des territoires (source : conseil général du Var, 2010)

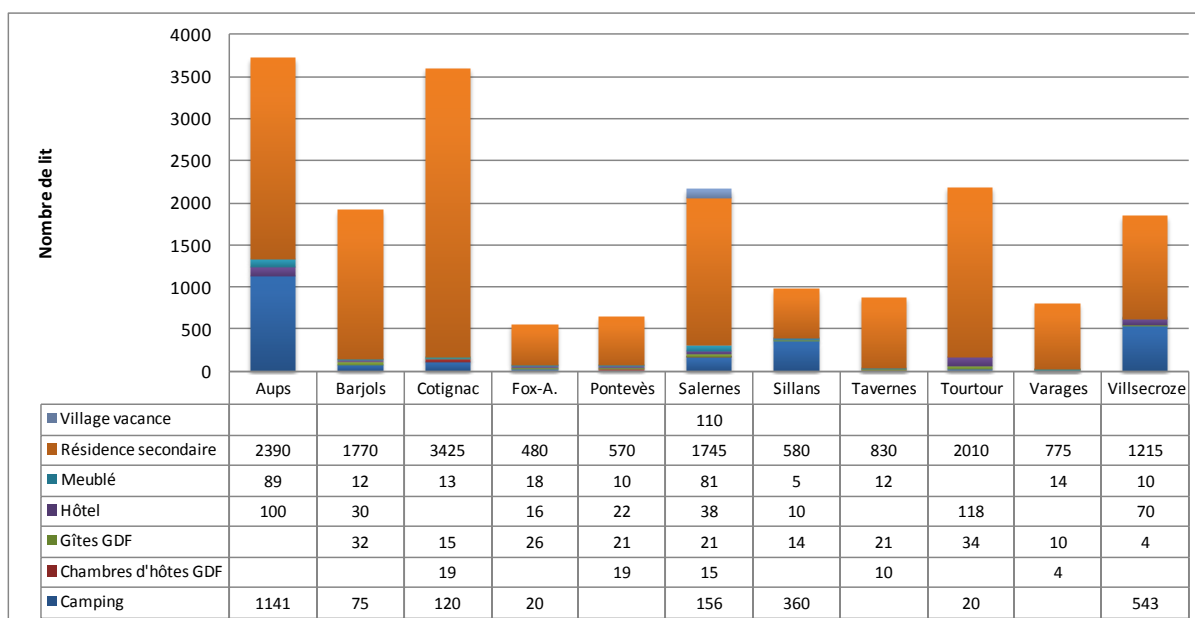
CAPACITE D'HEBERGEMENT

Sources : observatoire du tourisme varois : Visit-Var, 2011

Conformément au profil touristique, l'offre en hébergement est essentiellement fournie par les résidences secondaires. Les campings sont aussi de grands fournisseurs pour l'hébergement touristique sur le territoire.

On notera cependant que les chiffres indiqués pour les chambres d'hôtes ne sont pas réellement représentatifs dans la mesure où ils ne tiennent compte que de celles labellisées « Gîtes de France ». Bon nombre de ces petits hébergements échappent au référencement officiel.

Tableau 26: Offre de lits touristiques sur le territoire (source : Visit-Var, 2011)

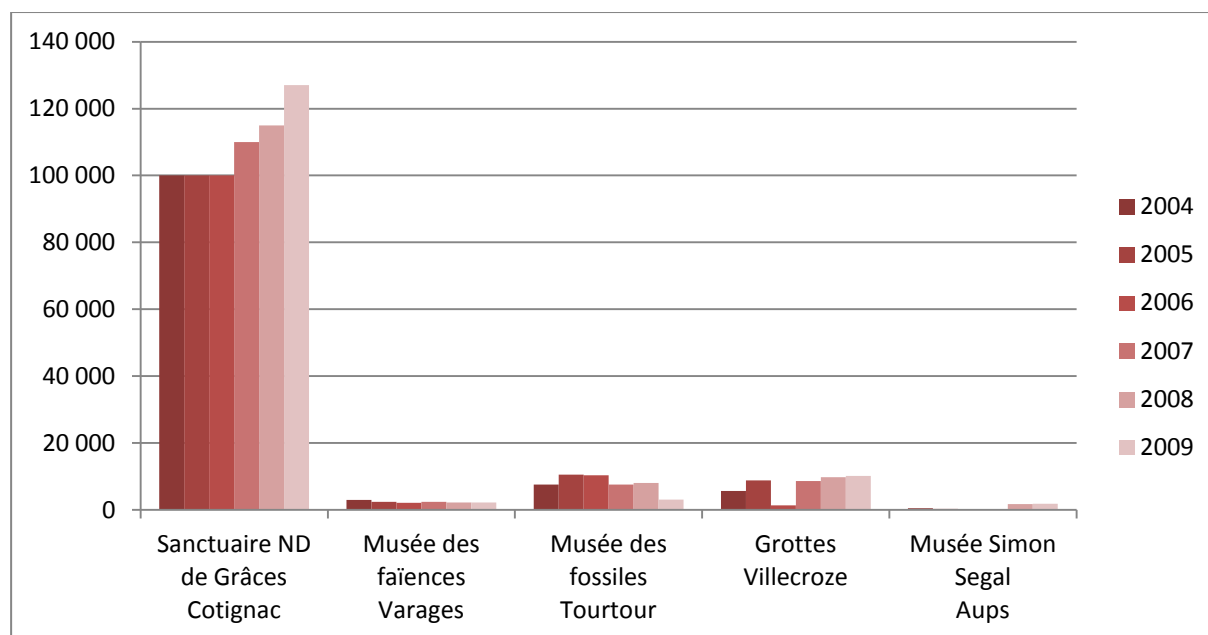


Cette offre d'hébergement, induit une capacité d'accueil journalière d'environ 20 000 visiteurs en résidence sur les onze communes du territoire concerné.

EVOLUTION

Sources : *Observatoire du Tourisme varois-Visit-Var, 2011 ; PNR Verdon, 2009 & 2010.*

S'il est intéressant de connaître l'évolution du tourisme sur le territoire, il est en revanche difficile d'en avoir un aperçu global et transposable à l'ensemble du site. Toutefois, nous pouvons nous baser sur plusieurs indices pour avoir une tendance évolutive sur les dernières années. Nous proposons ici l'analyse des fréquentations des sites culturels et de l'ENS dont la fréquentation est suivie par le Conseil Général et le Parc Naturel Régional du Verdon.



Graphique 10 : Evolution de la fréquentation de quelques sites représentatifs (source : Visit-Var, 2010)

Sur la base de ces comptages, il apparaît que la fréquentation du territoire est relativement stable. L'augmentation significative de la fréquentation de Notre Dame de Grâce à Cotignac semble être due à un artefact de comptage (chiffres ronds jusqu'en 2009). Il s'avère cependant très hasardeux de tirer des conclusions sur la base de ces études : la conjoncture économique instantanée semble jouer un rôle très important dans les choix des touristes (I. VILLEMARD, comm. pers.).

Depuis 1995, un office de tourisme intercommunal est en charge de la promotion et du développement du tourisme du territoire de la Provence Verte. Cet office a pris en 2010 une nouvelle dimension en devenant **établissement public à caractère industriel ou commercial (EPIC)**.

Il propose des produits touristiques. Sous son impulsion conjointe à la politique touristique du département et de la région, plusieurs projets de développement s'orientent vers le « tourisme vert » et responsable. A titre d'exemple on notera la sensibilisation et la formation des hébergeurs aux économies d'eau et d'énergie, l'information et la sensibilisation du public touristique sur les espaces naturels protégés de la Provence Verte. Cela passe aussi par la promotion de la randonnée pédestre avec un référencement des itinéraires au niveau national (labellisation « petite randonnée » par la FFRP). Un autre projet, d'une plus grande ampleur, vise à l'aménagement d'une « voie verte » réemployant l'ancienne voie de chemin de fer ayant servi de convoyage pour l'industrie de la bauxite au début du XXème siècle. Ce projet est actuellement en attente faute de moyens et de « priorisation » politique du département.

Les espaces naturels sensibles (ENS) sont en cours d'aménagement. Seul le site de Saint-Barthélémy dispose d'un plan de gestion des espaces naturels en cours de définition. Les ENS de Sillans et de Barjols ne suivent pas de plan de gestion à proprement parler mais disposent de préconisations recueillies par différentes études.

IMPACTS

Pratiques	Effets	Effets positifs pour la Biodiversité	Effets négatifs sur la Biodiversité
Visite de sites culturels et village	Avérés	😊 Répartition de la fréquentation touristique sur des sites moins sensibles à la dégradation	
	Avérés	😊 Sensibilisation du public par les balades accompagnées (ENS)	😞 Surpiétinement des berges, érosion des milieux naturels* 😞 Pollutions diverses (déchets ménagers, déjections fécales)* 😞 Conflits d'usage*
Visite de sites naturels	Potentiels	😊 Veille contre les incendies	😞 Augmentation du risque d'incendies
	Futurs		😞 L'augmentation du nombre de touristes « de nature », peut entraîner une concentration des pressions sur certains sites.
Agro-tourisme	Avérés	😊 Répartition de la fréquentation touristique sur des sites moins sensibles à la dégradation	
	Potentiels	😊 Valorisation du travail des exploitants agricoles en faveur de la biodiversité 😊 Sensibilisation du public	
Hébergement	Avérés	😊 Sensibilisation du public : démarche « tourisme responsable » par l'Office de Tourisme de la Provence Verte	
	Futurs		😞 Il est à prévoir une augmentation du nombre de résidence secondaires qui induit des risques sur les milieux naturels (cf. fiche urbanisme)

* On notera que la plupart des impacts négatifs mentionnés ne sont observés sur le site que dans les secteurs les plus fréquentés et visiblement en surcapacité d'accueil (sur les trois ENS). Ils sont de surcroît aggravés du fait d'une fréquentation familière des lieux impliquant des habitudes que les gestionnaires ont beaucoup de peine à corriger (cf. Rapports des écogardes sur le site de Sillans 2009 & 2010).



Figure 25 : Cascade de Sillans (cliché : www.linternaute.com)

Le cas particulier de la Cascade de Sillans, où la fréquentation est la plus prégnante, symbolise toute la difficulté à accueillir un public nombreux sur un espace sensible tant en termes de fragilité des espaces naturels, de risques aux personnes (fragilité de la falaise) que d'un point de vu sociologique.

Le propriétaire et gestionnaire d'une partie du site, le conseil général du Var, a, par mesure de sécurité interdit l'accès à la vasque située sous la cascade. D'un autre

côté, malgré l'interdiction de baignade, de nombreux organismes du tourisme, y compris sur le site, continuent de promouvoir l'activité dans ce lieu particulièrement spectaculaire. Malgré une information *in situ* importante (quoique encore considérée par le public comme insuffisante) au travers de panneaux d'information, de la

présence journalière d'écogardes et d'une barrière physique, on constate encore une forte quantité de baigneurs en été. Les obstacles et interdictions mis en place par le conseil général, semblent inefficaces face à une fréquentation d'habitues inciviques. Au contraire, cela a abouti à la genèse de nouveaux problèmes : remontée dans le lit du cours d'eau et création de sentes sauvages.

Dans ce constat, le conseil général a aujourd'hui le projet d'aménager un accès principal à une vue spectaculaire sur la cascade, mais éloignée de la rivière, avec l'espoir d'éviter une fréquentation trop importante au pied de la cascade.